

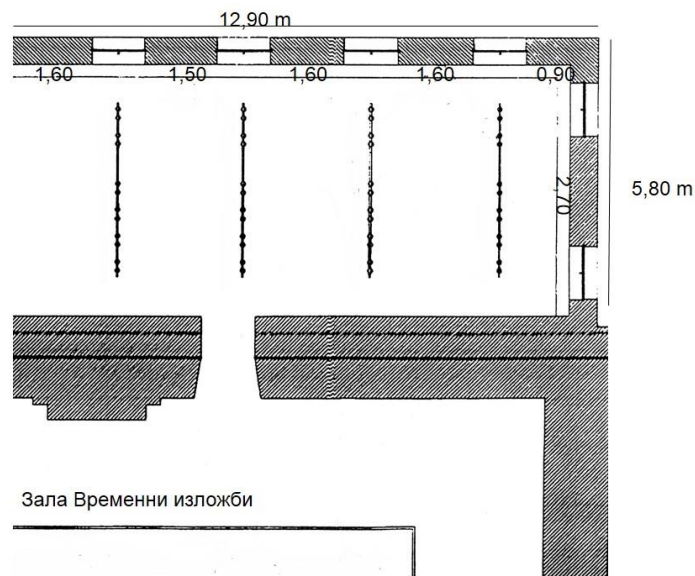
ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ
за мултимедия към изложба
Цар Самуил (†1014)
в битка за България

в Националния археологически институт с музей при БАН (НАИМ-БАН)

I. ОБЩА ЧАСТ

Във връзка с 1000 годишнината от смъртта на цар Самуил (†06.10.1014) през настоящата 2014 г. ще се организират редица мероприятия, които да почетат паметта на този велик български цар. Те се организират под патронажа на Министър-председателят на България. Ще се направят няколко изложби, като основната от тях ще се проведе в НАИМ-БАН.

Изложбата в НАИМ-БАН ще бъде направена в залата за временни изложби (фиг. 1) и трябва да се открие на **07.10.2014 г.** от 19 ч.



фиг. 1. Зала за временни изложби.

Предвижда се в залата да има пет витрини и два свободностоящи каменни надписа, около които ще се развият основните теми на експозицията, а именно:

Тема 1: Падането на СИ България под византийска власт.

Витрина 1: Два кръста от Дръстър – резиденцията на българския патриарх в навечерието на падането на България под византийска власт, духовна столица на българите.

Тема 2: Родът на Самуил.

Свободностоящ: каменен надпис на цар Самуил от 993 г.

Тема 3: Битката за България.

Витрина 2: Византийски монети и печати.

Витрини 3 и 4: Оръжие, характерно за епохата.

Възстановка на двама войни от епохата.

Тема 4: базиликата „Св. Ахил” (5 мин.).

Витрина 5: Плащеницата на цар Самуил.

Тема 5: Наследниците на Самуил.

Свободностоящ: надписът на цар Йоан Владислав, може вместо копие да се постави естампаж.

II. ИЗИСКВАНИЯ

Съвременните тенденции в развитието на информационните технологии и видеокомуникациите дават много възможности за приложение в музейното дело и осмислят по нов начин функцията на музея като комуникатор между отделните обществени групи. Следвайки тези тенденции искаме изложбата, посветена на цар Самуил да излезе от очертаванията на една „класическа” изложба с витрини и анотации към тях, а с помощта на модерни технически средства да въздействаме и върху емоциите на посетителите и да им предложим едно вълнуващо и запомнящо се преживяване.

Задачата е да бъде разработен и реализиран завършен мултимедиен продукт (текст, звук, музика, графични изображения, анимация и др.), органически свързан с артефактите и витрините от подготвяната изложба „Цар Самуил (†1014) в битка за България”, посочени в раздел I. Обща част.

В него трябва да се съдържа основната информация за посетителите, включваща важни моменти от историята на епохата на цар Самуил, личността и семейството му, за войните му с Византия и важни политически личности.

Разработването на концепцията за мултимедия включва режисиране, подготовкаи съгласуване на сценарий, художествено-пространствено оформление на залата, разположение на витрините, възможно е акцентирание на отделни експонати в тях, озвучаване, осветляване и др. по преценка.

Времетраенето на мултимедията трябва да бъде 15-20 мин.

Очакваме предложение за цялостна мултимедийна концепция.

Предвиденият бюджет за мултимедийния продукт е 32 000 лв. с ДДС.

Посочете в разработената от вас оферта:

Броят на предвидените снимачни дни и дни за постпродукция

Необходимо е представянето на идеен проект, подробна план-сметка по образец, и списък на отделните технически средства и софтуеър за наемане и/или закупуване.

1. ПРЕДПОДГОТОВКА

Сценарий		
Оригинална музика, звук		

2. СНИМАЧЕН ЕКИП

3. МУЛТИМЕДИЯ

Прожекция		
Осветление		
Озвучаване		

4. ПРОСТРАНСТВЕНО ОФОРМЛЕНИЕ

--	--	--

5. ПОСТПРОДУКЦИЯ

Монтаж и цветни корекции и мастериране		
Графика, анимация и композитинг		
Диктор		
Превод и изработка на субтитри на английски език		
Звукозаписно студио, мишунг		

6. ПРОИЗВОДСТВЕНИ РАЗХОДИ

Командировъчни		
Транспорт		

7. СНИМАЧНА ТЕХНИКА

	период	

--	--	--

8. ДРУГО

--	--	--

III. ДРУГИ

1. Срок за изпълнение на поръчката: не повече от 60 календарни дни, считано от сключването на договора за изпълнение.

2. Представянето на техническа и ценова оферта задължава участника да приеме напълно всички изисквания и условия, посочени в поканата за участие, при спазване на Закона за обществените поръчки.

доц. д-р Людмил Вагалински
/директор на НАИМ-БАН/